



REGIONE LOMBARDIA

BANDO TERTIUM

FINALITÀ

La misura sostiene progetti di sviluppo e crescita strategica, anche attraverso il consolidamento della posizione sul mercato, la diversificazione e/o il lancio di nuovi prodotti o marchi, nonché a progetti volti a favorire la transizione ecologica e digitale, con impatto anche in termini di responsabilità e sostenibilità tecnologico-produttiva.

Attraverso il sostegno agli investimenti delle PMI in asset materiali e immateriali che possano favorire il rafforzamento della flessibilità produttivo-organizzativa delle PMI e il potenziamento della relativa resilienza agli shock endogeni ed esogeni, **si rivolge alle PMI del settore tessile, moda e accessorio**, accompagnandole nell'affrontare le sfide di settore, proprie del particolare momento storico.

SOGGETTI BENEFICIARI

- PMI
- che abbiano almeno due bilanci di esercizio depositati;
- che dichiarino di assicurare la copertura dei costi di gestione e di manutenzione degli investimenti, in modo da garantirne la sostenibilità finanziaria, per un periodo di almeno 3 (tre) anni, a decorrere dal pagamento finale del saldo;
- che siano in regola con le disposizioni dell'art. 1 comma 101 della Legge 30 dicembre 2023, n. 213, nel rispetto di quanto disciplinato dal Decreto-legge 31 marzo 2025, n. 39 (polizze catastrofali) e s.m.i.;
- che non siano state oggetto di sanzione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- che siano in regola rispetto alla verifica della regolarità contributiva (DURC);

INTERVENTI AMMISSIBILI

Nell'ambito del settore tessile, moda e accessorio, sono ammissibili progetti:

- di sviluppo e crescita strategica e operativa, nel consolidamento della posizione sul mercato, nella diversificazione e/o nel lancio del proprio industrial o premium brand, anche accedendo a un percorso di accelerazione, e/o
- di sviluppo volti a favorire la transizione ecologica e digitale del processo produttivo o dei prodotti o servizi offerti.

I progetti, nell'ambito del settore tessile, moda e accessorio, devono evidenziare il percorso di crescita auspicato, secondo almeno una delle seguenti direttrici:

- sperimentazione nel passaggio da contoterzista alla commercializzazione del proprio brand “industriale” o “premium brand”, nel lancio di un nuovo prodotto, anche attraverso il supporto di nuovi creativi emergenti con la formula del work for equity;
- innovazione di prodotto/servizio: intesa come la capacità di rispondere a bisogni di mercato, anche latenti, con soluzioni nuove e competitive;
- innovazione di processo: intesa come l'adozione di nuovi modelli organizzativi, produttivi o di business che integrino in modo strategico i principi di sostenibilità ambientale e sociale e di digitalizzazione.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti tipologia di spesa, purché afferenti al progetto di sviluppo:

- Acquisto e installazione di nuovi macchinari, impianti produttivi e relative componenti integrative (aventi natura migliorativa e innovativa), strumentazioni e attrezzature tecniche ad uso esclusivo e funzionale al progetto di sviluppo presentato;
- Acquisto di software, licenze d'uso software e costi per servizi software di tipo cloud, saas e simili (per un periodo non superiore a 12 mesi ove previsti canoni d'uso);
- Spese per la partecipazione ad uno o più percorsi di accelerazione, fruiti sul territorio lombardo;
- Spese per prestazioni specialistiche, entro il limite massimo del 50% delle spese ammissibili totali, aventi ad oggetto:
 - l'attività di formazione specialistica avanzata di soci, amministratori e del personale dipendente strettamente correlata alla finalità del progetto;
 - l'attività specifica di design e progettazione di prodotto;
 - servizi di consulenza per l'ottenimento di certificazioni ambientali e/o di sostenibilità;
 - supporto all'implementazione di tecnologie abilitanti finalizzate a favorire lo sviluppo dei processi aziendali o di prodotti innovativi ad es. robotica avanzata e collaborativa, manifattura additiva e stampa 3D; sistemi di tracciabilità digitale della filiera produttiva;
 - il supporto al deposito delle domande di registrazione di disegni e modelli e di marchi d'impresa;
- spese generali determinate con un tasso forfettario pari al 7% delle spese ammissibili.
 - Non sono ammissibili le consulenze specialistiche relative alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali.
 - Non saranno ammissibili le fatture di importo imponibile complessivo inferiore a euro 2.000,00.

ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

L'agevolazione viene concessa ed erogata in forma di contributo a fondo perduto, per un'intensità d'aiuto pari al 60% delle spese complessive ammissibili.

L'agevolazione concessa non potrà essere superiore a 150.000,00 euro.

In fase di adesione, l'investimento minimo di progetto è pari a 60.000,00 euro e l'investimento massimo è pari a 500.000,00 euro.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda deve essere presentata a pena di inammissibilità sulla piattaforma nei tempi e nei modi indicati nel bando attuativo.