



REGIONE LOMBARDIA UNIONCAMERE LOMBARDIA

BANDO TURISMO 2023 LA TRANSIZIONE DIGITALE E SOSTENIBILE DELLE IMPRESE TURISTICHE

FINALITÀ

Le Camere di Commercio lombarde intendono favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi attraverso un intervento di sostegno a imprese che realizzino investimenti in grado di migliorare la fruizione delle esperienze turistiche, nell'ottica della doppia transizione (digitale e sostenibile) aumentando la sostenibilità ambientale e la qualità dei servizi offerti, la disponibilità dei dati e favorendo il turismo accessibile, rafforzando quindi le filiere turistiche e le imprese che ne fanno parte.

In particolare, sono ammissibili investimenti funzionali alle seguenti due misure:

- MISURA A: Soluzioni digitali per migliorare l'offerta turistica e la quantità e qualità dei dati disponibili per l'analisi della concorrenza e la valutazione del proprio posizionamento
- MISURA B: Soluzioni per la sostenibilità, turismo outdoor e accessibilità:
 - Soluzioni per aumentare la sostenibilità ambientale delle strutture e dei servizi offerti
 - soluzioni per lo sviluppo delle strutture e dei servizi per il turismo outdoor (cicloturismo, turismo sull'acqua, escursionismo, altri sport, ecc)
 - soluzioni per favorire il turismo accessibile.

SOGGETTI BENEFICIARI

Possono accedere al contributo MPMI (secondo la definizione di cui all'Allegato I del Regolamento UE 651/2014 del 17 giugno 2014) aventi sede legale e/o operativa oggetto di intervento con codice ATECO (primario o secondario):

- 55 Alloggio
- 56 Attività di servizi di ristorazione
- 93 Attività sportive e di intrattenimento – divertimento
- 49.31 – Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane (rientrano qui i bus turistici)
- 49.32 – Trasporto con taxi, noleggio di autovetture con conducente
- 49.39 – Altri trasporti terrestri di passeggeri n.c.a.
- 50.30 – Trasporto di passeggeri per vie d'acque interne
- 77.11 – Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri
- 77.21 – Noleggio di attrezzature sportive e ricreative
- 77.34 – Noleggio di mezzi di trasporto marittimo e fluviale
- 77.35 – Noleggio di mezzi di trasporto aereo
- 77.39.10 – Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestre n.c.a.
- 79 – Agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse
- 90 – attività creative, artistiche e di intrattenimento
- 91 – attività di biblioteche, archivi, musei e altre attività culturali
- 93 – attività sportive.

I beneficiari del contributo devono essere in possesso dei seguenti requisiti

- a) essere micro, piccole imprese o medie come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione europea;
- b) avere la sede legale e/o operativa oggetto di intervento sul presente bando iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia che prevedono uno stanziamento per il presente Bando;
- c) essere in regola con il pagamento del diritto camerale;
- d) essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato dal DURC on line;

- e) avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia);
- f) non avere forniture in essere con la Camera di Commercio lombarda di pertinenza, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135;
- g) non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa statale vigente.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono finanziabili investimenti per lo sviluppo turistico che riguardino i seguenti ambiti:

MISURA A - soluzioni digitali per migliorare l'offerta turistica:

- sistemi per aumentare la quantità e qualità dei dati disponibili e migliorare il loro utilizzo ai fini della comunicazione e marketing (es. analisi benchmark), dell'ottimizzazione dei processi interni, e ai fini dell'analisi dei competitor e del proprio posizionamento
- servizi avanzati al cliente in chiave di digitalizzazione (es. chatbox, digital concierge, IA per il customer service, tecnologie immersive, realtà aumentata, informazioni real time,...)

MISURA B – soluzioni per la sostenibilità, turismo outdoor e accessibilità

- Soluzioni per aumentare la sostenibilità ambientale delle strutture e dei servizi offerti. Ad esempio:
 - soluzioni per la ricarica di veicoli (auto, bici, moto,...) elettrici
 - spese sostenute per servizi di accompagnamento e consulenza funzionali all'assessment di sostenibilità ambientale dell'impresa
 - certificazioni e adozioni di protocolli e sistemi di reporting per la sostenibilità ambientale
 - soluzioni per il risparmio idrico e riutilizzo di acque reflue.
- soluzioni per lo sviluppo delle strutture e dei servizi per il turismo outdoor (cicloturismo e sport, turismo sull'acqua, escursionismo, ecc). Ad esempio:
 - attrezzature per aree servizi destinate ai clienti (es. pareti attrezzate per outdoor, aree ristoro automatizzate, erogatore di acqua potabile, supporti per il deposito di attrezzature, area lavanderia cicloturisti ed escursionisti ad uso esclusivo dei clienti, ecc.)
 - realizzazione aree e percorsi fitness outdoor
- soluzioni per favorire l'accessibilità dei servizi offerti. Ad esempio:
 - attrezzature per supportare il turista/cliente con difficoltà motorie, sensoriali o di mobilità
 - certificazioni

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili spese al netto dell'IVA (tranne nei casi in cui la stessa non sia in alcun modo recuperabile), coerenti con gli interventi ammissibili di cui al punto precedente e relative ai seguenti ambiti:

- acquisto di beni e attrezzature
- investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici
- licenze d'uso, canoni e servizi software di tipo cloud
- spese di consulenza, audit, certificazioni e adozione di protocolli e sistemi di reporting per la sostenibilità ambientale, certificazione per l'accessibilità
- spese di formazione collegate agli investimenti presentati.

Per tutte le spese sopra elencate, saranno ritenuti ammissibili, laddove applicabili, l'acquisto ed eventuale relativa installazione (ivi compresi montaggio e trasporto).

Le spese sono ammissibili dalla pubblicazione del bando. Farà fede la data di emissione della fattura.

Gli investimenti e le attività devono essere realizzati entro il 30 aprile 2024 (fa fede la data dell'ultima fattura emessa).

ENTITA' DELL'AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili al netto di IVA (tranne nei casi in cui la stessa non sia in alcun modo recuperabile) nel limite massimo di:

- 5.000 euro per la MISURA A
- 5.000 euro per la MISURA B.

L'investimento minimo è fissato in:

- 3.000 euro per la MISURA A
- 3.000 euro per la MISURA B.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le imprese devono inviare la domanda: dalle ore 12.00 del 5 settembre 2023 alle ore 12.00 del 12 ottobre 2023

Per informazioni: **MI.CON.** MILLENNIUM CONSULTANTS di Locatelli Jessica
Cell. +39 3497488240 email: info@miconmillennium.com