



CCIAA MI MB LO

BANDO CONNESSI

CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali 2024

FINALITA'

Con il presente bando “CONneSSi - Contributi alle MPMI per l'internazionalizzazione attraverso lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali - Anno 2024” (di seguito “il bando”), la Camera di Commercio intende favorire lo sviluppo di una cultura digitale funzionale ai temi dell'internazionalizzazione coerentemente con i progetti “Internazionalizzazione 20%”, e “Punto Impresa Digitale” (PID).

Il bando, in particolare, intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:

- Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale;
- Ottimizzare il proprio posizionamento on line e implementare azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti/clienti internazionali
- Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione dalla diffusione sempre più rapida delle piattaforme social in ottica commerciale.

SOGGETTI BENEFICIARI

1. essere micro, piccola o media impresa, come definita dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione Europea¹;
2. avere sede legale e/o unità locali iscritte ed attive al Registro imprese nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
3. essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale²;
4. essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;
5. non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente.

I requisiti di cui ai punti 1, 2, 4 e 5 devono essere posseduti dal momento di presentazione della domanda fino a quello della liquidazione del contributo. In caso di irregolarità della situazione contributiva accertata tramite DURC in fase di istruttoria della domanda, la stessa sarà considerata non ammissibile. In fase di liquidazione del contributo, la Camera di Commercio procederà all'intervento sostitutivo a favore dell'Ente previdenziale creditore.

6. non essere fra le imprese assegnatarie di contributi a valere sui Bandi:

- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2021
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2022
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2023

7. al momento della presentazione della domanda, l'azienda dovrà essere titolare (tale requisito verrà verificato durante l'istruttoria con il controllo della partita Iva indicata nel footer del sito stesso, che dovrà corrispondere a quello dell'azienda richiedente) di: un sito internet/ecommerce proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo, con dominio registrato prima del giorno 01/07/2023 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:

- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...)

8. aver completato almeno uno tra i tool di self assessment digitale messi gratuitamente a disposizione sul sito [www.digitexport.it](https://digitexport.it): SOCIAL Test <https://digitexport.promositalia.camcom.it/l-offerta/digit-social/test-social.kl#/> ECOMMERCE Test <https://digitexport.promositalia.camcom.it/l-offerta/digit-commerce/teste-commerce.kl#/> DIGITEST - <https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/> Il tool on line dovrà essere completato dal referente interno di progetto, nel periodo compreso tra il 01/01/2023 e la data di invio della domanda di partecipazione

SPESE AMMISSIBILI

Sono considerate ammissibili le attività e le corrispondenti spese, al netto dell'IVA, realizzate e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di apertura del bando, fino al termine previsto per la realizzazione delle stesse (max 240 gg dalla determina di concessione vedi artt. 12 e 13) relative a:

- 1. ATTIVITÀ DI DIGITAL MARKETING:** spese sostenute per l'implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale.

Sono considerate ammissibili solo le spese per i seguenti interventi:

- Content marketing (creazione e la distribuzione di contenuti rilevanti, come articoli, blog, ecc),
- Social Media Marketing su pagine aziendali (creazione e pubblicazione di contenuti, interazione con i follower e misurazione delle prestazioni su piattaforme di social media come Facebook, Instagram, Twitter.....)
- Display Advertising (creazione di annunci grafici, selezione di piattaforme e rete di annunci, test creativi A/B, retargeting- escluse spese di campagna)
- Email marketing (creazione, pianificazione ed invio di messaggi promozionali, \informative o di relazione tramite email a potenziali target
- esclusi canoni di abbonamento a piattaforme che offrano questo servizio)

La spesa massima ammissibile per questa tipologia di interventi potrà essere pari ad euro 6.000,00 (IVA esclusa)

- 2. CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL:** tutte le spese previste ed ammissibili in questa tipologia DEVONO ESSERE OBBLIGATORIAMENTE realizzate sul sito/ecommerce/pagine social di titolarità dell'azienda, come indicato in fase di domanda.

Le spese incluse in questa tipologia sono relative esclusivamente all'acquisto di ADV su canali digitali e ad eventuali spese di gestione della/e campagna/e medesima/e da parte di fornitori terzi.

La spesa massima ammissibile per questa tipologia di intervento (sia autonomo dell'impresa che attraverso un fornitore terzo) potrà essere pari ad euro 8.000,00 (IVA esclusa).

B1) Campagne gestite autonomamente dall'azienda richiedente

Acquisto ADV da parte dell'azienda richiedente Spese sostenute direttamente dall'azienda per l'acquisto di ADV (senza utilizzo di fornitori a supporto della realizzazione delle campagne), per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon, Zalando...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali.

In fase di presentazione del progetto non sarà necessaria la compilazione del modello di preventivo, ma l'azienda dovrà presentare uno o più screenshot delle campagne che verranno realizzate nel corso delle attività, in cui sia chiaramente evidenziato l'arco temporale di svolgimento, il budget allocato su ciascun canale ed i mercati esteri su cui verranno focalizzate le campagne di promozione.

B2) Campagne totalmente realizzate da fornitori_Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate entrambe le attività di:

- a) creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio delle campagne;

b) acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali. In questa fattispecie il budget dedicato alle spese di cui al punto a) dovrà essere uguale o inferiore a 30% del valore complessivo dell'attività. (valore di a) = oppure inferiore al 30% della somma di a+b).

B3) Campagne gestite da fornitore, con acquisto di ADV da parte dell'impresa richiedente_ Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate le attività di, creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio di campagne di promozione; mentre le spese di acquisto ADV per tali campagne saranno sostenute direttamente dall'impresa richiedente. Le campagne saranno realizzate attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali. In fase di presentazione del progetto l'azienda dovrà presentare:

a) preventivo del fornitore prescelto per le spese di creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio della/e campagna/e.

b) uno o più screenshot di pianificazione delle campagne ADV che verranno realizzate nel corso delle attività (ed i cui costi saranno sostenuti direttamente dall'impresa), in cui sia chiaramente evidenziato l'arco temporale di svolgimento, il budget allocato su ciascun canale ed i mercati esteri su cui verranno focalizzate le campagne di promozione. In questa fattispecie il budget dedicato alle spese di cui al punto a) dovrà essere uguale o inferiore al 30% del valore complessivo dell'attività data dalla somma delle spese di cui ai punti a) e b).

- 3. ATTIVITA' di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing):** tutte le spese previste ed ammissibili in questa tipologia DEVONO ESSERE OBBLIGATORIAMENTE realizzate sul sito/ecommerce di titolarità dell'azienda, indicato in fase di domanda.

Spese sostenute per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento all'interno dei motori di ricerca del sito internet (es. Google, Bing etc...), al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri. Saranno considerate ammissibili solo le spese per i seguenti interventi: Analisi del Sito Web, Ricerca delle Parole Chiave, Ottimizzazione On-Page, Creazione di Contenuti di Qualità, Link Building, Ottimizzazione per Dispositivi Mobili, Ottimizzazione della Velocità del Sito, Monitoraggio e Analisi, Rapporti e Comunicazione, Ottimizzazione per la Voice Search, Gestione delle Recensioni, Strategia di Contenuto a Lungo Termine, Ottimizzazione per i Rich Snippets

La spesa massima ammissibile per questa tipologia di intervento potrà essere pari ad euro 6.000,00 (IVA esclusa).

- 4. ATTIVITA' OBBLIGATORIA:** le imprese assegnatarie del contributo, avranno l'obbligo di partecipare al corso di formazione erogato gratuitamente da Promos Italia.

La partecipazione ad un corso di formazione sulle tematiche dell'export digitale/intelligenza artificiale è richiesta al fine di incrementare le competenze interne dell'azienda. La formazione verrà articolata in due moduli della durata di 2h cad, fruibili in diretta, in date predefinite, attraverso una piattaforma digitale. A seguito della partecipazione al corso sarà obbligatorio svolgere un test di verifica dell'apprendimento online, sui temi esposti nei moduli didattici. L'esito del test non avrà alcun effetto sulla concessione del contributo già approvata.

Ai fini del presente bando, i **fornitori abilitati** ad erogare i servizi ammissibili possono essere:

- a) imprese, fondazioni, enti operanti nel campo del digital marketing e della consulenza, aventi sede legale in uno Stato europeo, attive ed iscritte alla CCIAA di propria competenza in data non successiva al 31/12/2021;
- b) Liberi professionisti titolari di Partita Iva rilasciata non oltre il 31/12/2021, aventi residenza fiscale in uno Stato dell'Unione Europea, Svizzera e Regno Unito.
- c) Camere di Commercio Italiane all'estero, se ufficialmente riconosciute da Assocamerestero
- d) imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di vendita e/o piattaforme social (es. Amazon, Meta, LinkedIn, Google,...)

Per le categorie di cui al punto a) e b) il fornitore è tenuto a produrre un'autocertificazione DSAN (Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio) come da Allegato D/E (redatta in lingua inglese o italiana) attestante il possesso di almeno 2 tra le seguenti certificazioni in corso di validità (Google Analytics, Google ADS, Facebook Blueprint, Microsoft Advertising, Hubspot Academy liv. avanzato, LinkedIn Marketing Solutions e/o LinkedIn Marketing Strategy)

ENTITA' DELL'AGEVOLAZIONE

Il contributo a fondo perduto è erogato con le seguenti caratteristiche:

- l'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di 10.000,00 euro;
- l'investimento minimo è pari a euro 5.000,00;

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le richieste di contributo potranno essere presentate:

- dalle ore 10.00 del giorno 15 febbraio 2024;
- fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del giorno 19 aprile 2024.